

## La conciergerie de luxe pour footballeurs, artistes ou influenceurs : «On obtient en quelques minutes ce qui prend normalement des mois»

liberation.fr/societe/on-obtient-en-quelques-minutes-ce-qui-prend-normalement-des-mois-la-conciergerie-de-luxe-entre-fantasmes-et-discretion-20241024\_LMTECVVHIBACJJHPKEA7H4LE6I



(Jakob Akersten Broden/AFP)

Voir le métier réduit à ces nuits sulfureuses exaspère certains professionnels installés. «L'actualité pousse à des amalgames insupportables», s'agace Jérémy Vosse, fondateur, il y a dix ans, de Premium Conciergerie, le leader du marché. Sa société est une agence de voyages qui cumule les labels Atout France et Virtuoso, gages de respectabilité dans le milieu, mais aussi une boîte événementielle. «Je peux planifier une soirée, mais jamais je ne prendrais la responsabilité d'inviter des personnes, même triées sur le volet, inconnus de mes clients. Je ne fais pas ce genre de mise en relation», balaie-t-il.

De même, sa conciergerie est aujourd'hui capable de proposer tout produit et tout service, n'importe où dans le monde, à n'importe quelle heure du jour et de la nuit – et à n'importe quel prix – «la drogue ou les escorts ne sont absolument pas à notre catalogue, jamais, c'est une ligne rouge infranchissable ! insiste-t-il. Je suis déjà soumis à un très haut niveau de stress en permanence, et je veux pouvoir dormir. Mes clients savent qu'à la moindre demande frôlant l'illégalité, nous cessons la collaboration».

Les rétributions pour ces services varient d'une entreprise à l'autre. Chez Premium Conciergerie, «l'abonnement annuel est obligatoire pour accéder à nos services et à notre promesse d'accuser réception de la demande en cinq minutes, 24 heures sur 24, sept jours sur sept», résume Jérémy Vosse. Pour les particuliers, deux choix, le

« Premium Black » pour deux personnes à 6 000 euros hors taxes, ou le « Premium Family » qui peut s'étendre à cinq membres de la famille, pour 12 000 euros HT. Les marques – les maisons de couture et de joaillerie notamment – ont des formules «Corporate», dont le montant dépend du nombre de demandes.

*« Ce qu'on leur offre de plus précieux, c'est de courber un peu le cours du temps, poursuit Jeremy Vosse. Autrement dit, leur permettre d'obtenir en quelques minutes ce qui prend normalement des mois, voire des années. »* Il tire une fierté assumée d'avoir réussi à organiser un mariage pour plusieurs centaines d'invités dans le sud de la France en une semaine seulement, en plein été, grâce à son entregent hors du commun, dans tous les corps de métier. Dans la conciergerie de luxe, le réseau est la clé pour répondre aux demandes les plus excentriques.